

# NOVITÀ IN **ASSO RICAMBI**

**Abbiamo incontrato Adele De Paulis, nuovo presidente del Consorzio Asso Ricambi che insieme a Giampiero Pizza, direttore generale, ci hanno illustrato gli obiettivi e le prospettive future di Asso Ricambi**



**Asso Ricambi**  
ASSOCIATI & INDIPENDENTI

a cura della Redazione

**P**er cavalcare un cambiamento si dice che sia necessario conoscere bene i pro e i contro delle scelte che si devono fare; l'importante è esserne parte attiva e non subirlo.

Asso Ricambi è uno dei Consorzi che da sempre hanno percorso questo sentiero: tutti i soci rivestono un ruolo importante nelle attività consortili, coadiuvati da un Consiglio Direttivo dinamico e da un team di collaboratori affidabili e ben formati.

Un mix di ingredienti di qualità che ha permesso di raggiungere, in venticinque anni di attività, importanti volumi di acquisto sui fornitori consortili e ha ritagliato al Consorzio un ruolo significativo all'interno dell'aftermarket. Una figura importante in questa crescita è stata quella di Italo Fumagalli - venuto a mancare nel maggio scorso - che, insieme a Giampiero Pizza, hanno accompagnato i quasi 90 soci del Consorzio a consolidare, nel 2016, un fatturato d'acquisto sui fornitori consortili di circa 95 milioni euro. Numeri di tutto rispetto che abbinati a una serie di programmi per gli associati (E-procurement e Asso Academy) e di attività legate alle officine clienti, affiliate al network Asso Service, hanno permesso al Consorzio di continuare la crescita. E in un mercato che cambia continuamente Asso Ricambi ha scelto il suo nuovo referente capace di portare ulteriori novità utili a proseguire la strada di questo progresso: Adele De Paulis, titolare dell'azienda Autelektra de L'Aquila. L'abbiamo incontrata nella sede storica del Consorzio (a fine ottobre gli uffici si sposteranno verso la zona sud-ovest di Milano) e, nonostante la





sicurezza tipica dell'imprenditore, ha dimostrato un po' di timidezza nel raccontare questo suo nuovo ruolo all'interno del Consorzio e, quindi, del mercato.

"E' per me un grande onore essere presidente del Consorzio Asso Ricambi - ha esordito Adele De Paulis. Un impegno inaspettato a cui sto dedicando molto tempo: voglio lavorare al meglio per poter dare il massimo, apportare risultati e ringraziare tutti i soci che mi hanno dato fiducia votandomi. Posso dire che è un impegno piacevole e gratificante. E lo è ancora di più se pensiamo che sono entrata in Asso Ricambi nel 2014 e nel febbraio 2017 ho iniziato a far parte del consiglio direttivo composto attualmente da sette associati. Ho avuto conferma che, grazie al lavoro di tutte le persone del nostro Consorzio, Asso Ricambi è un gruppo forte in cui si condividono progetti concreti ed importanti".

#### **Quali sono le attuali attività di Asso Ricambi e le sue prospettive future?**

Il Consorzio è stato costituito nel 1993 da un gruppo di aziende e ad oggi conta ben 89 soci, 730 officine affiliate e vanta un fatturato in sell-out di circa 200 milioni di euro; negli ultimi anni ha raggiunto importanti risultati grazie alla capacità dei singoli di fare rete, lavorare con attenzione e prestare supporto agli associati. Stiamo dialogando con alcuni gruppi d'acquisto internazionali per valutare eventuali collaborazioni e "diventare più grandi"; ovviamente perseguendo sempre i nostri obiettivi e lavorando sui nostri punti di forza quali il gruppo, la fidelizzazione e la crescita delle officine che per un ricambista sono un valore aggiunto da non tralasciare. A

questi vorrei ricordare la formazione su cui stiamo investendo molto (vedi Asso Academy). Come strategia vogliamo continuare a lavorare con fornitori partner che ci offrono delle condizioni vantaggiose per la crescita degli associati e del Consorzio.

#### **Che cosa vuol dire lavorare con fornitori partner?**

Abbiamo ottimi rapporti con tutti i nostri fornitori ai quali vogliamo garantire la nostra massima disponibilità a lavorare con loro per incrementare i volumi - dichiara Giampiero Pizza. Proprio per questo è nostro obiettivo aumentare la quota trattante nel momento in cui si formalizza l'accordo con il fornitore. Il Consorzio rispetta il partner e dà visibilità e immagine a coloro che si impegnano per noi e considerano Asso Ricambi una realtà attiva e propositiva nel nostro mercato; una filosofia che da sempre abbiamo dimostrato di poter portare avanti.

#### **Cosa garantite ai vostri associati?**

Ai soci, sottolinea Adele De Paulis, assicuriamo, grazie a rapporti consolidati negli anni con i più importanti produttori e distributori, condizioni di acquisto vantaggiose e informazioni costanti e aggiornate attraverso un portale web consortile, strumenti e servizi per approfondimenti, schede tecniche, confronto prezzi e cataloghi multimediali. Abbiamo inoltre una serie di regole che ogni socio deve rispettare; mi riferisco, per esempio, al pagamento della quota associativa, alla partecipazione alle assemblee e riunioni, alla definizione del piano di lavoro annuale con l'indicazione degli obiettivi qualitativi e quantitativi che ci si prefigge di raggiungere, etc. Il nostro

## IL FUTURO CON I SOCI

## MIRKO CARRER | RESPONSABILE SVILUPPO SOCI

Collaboro con Asso Ricambi dal mese di Marzo. Dopo qualche settimana di lavoro in ufficio, in cui sono stato guidato nei processi e nella filosofia commerciale del Consorzio, ho iniziato a svolgere il mio lavoro sul territorio incontrando i soci e confrontandomi con loro sulle sfide future. Il mio compito è elaborare politiche di business supportando il socio da più punti di vista: dal comprendere i bisogni della sua azienda al proporre le possibilità di crescita con gli adeguati programmi del Consorzio; l'e-Procurement, per esempio, è sicuramente uno strumento che ben dispone i soci ad affrontare le sfide del mercato con il nostro gruppo.

Il socio va compreso nella sua umanità e nella sua professionalità. La collaborazione con la squadra di Asso Ricambi mi permetterà di aiutare il Consorzio in questa crescita costante all'interno delle officine e dell'aftermarket.



Mirko Carrer

obiettivo è quello di completare una rete geografica con soci che condividano l'innovazione, i progetti e le strategie di Asso Ricambi. Abbiamo sviluppato la piattaforma di e-Procurement "e-Pro" - fresca di Premio GiPA Italia ad Autopromotec 2017 - proprio per permettere una semplificazione dei processi di acquisto e un'ottimizzazione del lavoro degli associati.

**Come vede il futuro dell'aftermarket?**

Sono ottimista e pronta ad affrontare le sfide dell'aftermarket sia come azienda che come gruppo - afferma Adele De Paulis.

I grandi gruppi internazionali continueranno ad avere sempre più importanza, ma sono convinta che se un Consorzio come Asso Ricambi riesce a soddisfare i clienti, offrendo un servizio completo a 360 gradi, questi ultimi rimarranno fedeli alla nostra politica.

Credo che sul mercato italiano sia difficile che il distributore riesca ad arrivare direttamente alle officine e ritengo che il nostro ruolo di ricambista continuerà ad avere un valore importante.

**Se fosse un'officina su cosa punterebbe per soddisfare i clienti?**

Come officina starei attenta al servizio; oggi i clienti cercano soprattutto coloro che offrono un servizio completo. Il rapporto di fiducia non si basa sul risparmio, ma sulla competenza che si traduce spesso in consulenza, informazione e praticità. Il Consorzio punta molto su Asso Service, la nostra rete di officine, sempre pronte a rispondere alle esigenze dell'automobilista.

**Se si dovesse mettere nei panni di un componentista secondo quali criteri sceglierebbe i distributori e i ricambisti?**

Sono molte le variabili che terrei in considerazione nell'effettuare la scelta. Inizierei cercando professionalità; si tratta di una parola semplice ma che difficilmente trova piena attuazione perché richiede investimenti e passione da parte dell'imprenditore. Alla parola professionalità non può mancare la capacità di erogare i servizi, che i vari attori devono poter garantire ai propri clienti. Non ultimo la capacità di guardare oltre che per un imprenditore è fondamentale per mantenere la sua azienda proattiva in un mercato in costante trasformazione.

**Come volete ricordare l'ex Presidente del Consorzio Italo Fumagalli, venuto a mancare qualche mese fa?**

Il miglior modo per ricordare Italo - ha sottolineato Giampiero Pizza - è consolidare sempre di più alcuni percorsi da lui intrapresi, come il Programma Officine, l'e-Procurement e lo sviluppo di sistemi informatici per l'integrazione tra ricambisti e officine, con la sua stessa passione, tenacia ed energia. Italo è stato un grande collega ed un amico leale con il quale io e i soci abbiamo percorso molte strade, anche tortuose, che ci hanno permesso di arrivare dove siamo oggi. Con Adele De Paulis vogliamo proseguire questa filosofia apportando anche la sua esperienza di imprenditrice. Come dire: vogliamo portare avanti progetti di crescita mantenendo la continuità dei valori fondamentali del gruppo.